



Recht im Netz 3.0

13.45 Uhr

(K)ein rechtsfreier Raum? – Digitale Geschäftsmodelle für die Immobilienbranche und rechtliche Rahmenbedingungen

- Streetview, Facebook & Co. – Wie kann die Immobilienbranche das Internet nutzen?
- Ein Blick über den Zaun – Best Practice-Beispiele
- Spielregeln und Gestaltungsmöglichkeiten:
 - Datenschutz
 - Haftung
 - Domainrecht
 - Verbraucherschutz

Dr. Niklas Conrad, Rechtsanwalt, Olswang LLP

Dr. Christoph Eaux, Rechtsanwalt, Olswang LLP



Alle Macht dem Kunden?!

14.30 Uhr

Vom Anwender zum Akteur: Die Marke muss zum Kunden kommen

Social Media in der Immobilienwirtschaft: Der Praxis-Check

Bettina Harms, Geschäftsführerin, ANALYSE & KONZEPTE

Dr. Jan Linsin, Head of Research, CB Richard Ellis GmbH

15.30 Uhr

Internetbasierte Kommunikation und Online Dienste

Verkauf ohne Grenzen

Dr. Konstantin Korosides, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Unister Holding GmbH

(u.a. www.ab-in-den-urlaub.de, www.geld.de, www.fluege.de, www.preisvergleich.de, www.myimmo.de)

16.00 Uhr

Abschlussdiskussion

Brave new world: Erst das Netz – dann der Dialog, oder anders rum?

Wie verändern die digitalen Medien das Immobiliengeschäft?

Daniel Görs

Rainer Nonnengässer, CEO, YOUNIQ AG

Peter Stubbe, Geschäftsführer, LWB Leipziger Wohnungsbaugesellschaft

Moderation:

Michael Rücker, Geschäftsführer, W & R Media KG

16.45 Uhr

Ende des Multi-Media-Tages