

IMMOBILIEN

Messe für Wohnen und Gewerbe

25. bis 27. Februar 2011



Social Media, Web 2.0: Der Kunde ergreift die Macht

Wie verändern die digitalen Medien das
Immobilienbusiness?

Kongress im Rahmen der
IMMOBILIEN – Messe für Wohnen und Gewerbe

25. Februar 2011
im Congress Center Leipzig, Saal 3